

РАЗВИТИЕ ФОРМ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПЛОДООВОЩЕВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В СИМФЕРОПОЛЬСКОМ РАЙОНЕ АРК

Примышев И. Н., аспирант Крымского государственного аграрного университета

Сложившаяся ситуация в производственно-сбытовой деятельности хозяйств общественного сектора, преобразования отношений собственности, а также исторически сложившиеся формы самообеспечения продукцией агропроизводства определяют закономерное развитие плодоовощеводства в рамках рыночной экономики, в частности таких форм как личное подсобное хозяйство и фермерство.

Приусадебные участки граждан позволяют частично обеспечить население необходимыми продуктами питания. Фермерство же, как форма малого бизнеса в агросекторе основной целью ставит обеспечение товарной продукцией [1, 22]. В этой связи нужно отметить, что такие изменения стали возможными только после проведения ряда реформ, а также принятия правоустанавливающих документов. Таким основным документом можно считать Закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», которым закрепляется право граждан на осуществление частной деятельности в сфере агробизнеса [2, 387]. По состоянию на 1 января 1995 года фермеры были преимущественно лишь землепользователями, а не собственниками, предоставленных им, земель. Решение вопроса о собственности открыло дорогу развитию этой формы агропроизводства.

Нужно отметить, что несмотря на созданное организационно-правовое поле, развитие производства в агросекторе мало чем отличается от дореформируемых времен. При общем спаде объемов производства в хозяйствах общественного сектора, казалось бы, есть возможность и необходимость восполнить рыночную «нишу», в частности, в плодоовощеводстве и виноградарстве [1, 14; 3, 169; 4, 46].

Однако, данные о динамике производства в этих отраслях сельского хозяйства по фермерским хозяйствам Симферопольского района свидетельствуют, что такого развития не наблюдается. Так, по состоянию на 1 января 1993 года здесь было зарегистрировано 355 фермерских хозяйств, в 1995 году – 398 хозяйств, в 1997 году – уже 342 фермерских хозяйства, в том числе зарегистрированных – 258. На начало 1998 года в Симферопольском районе АРК 135 зарегистрированных фермерских хозяйства. Таким образом, за неполные 6 лет существования фермерства количество хозяйств, определяемых законом как фермерские, сократилось более, чем в 2 раза.

Внешне такие изменения закономерны: также как и в общественном секторе, выживают сейчас только крупные агропроизводители, часть фермерских хозяйств к 1997 году распалась, не развившись до уровня – необходимого для существования малого агробизнеса. Другими словами, из-за сложного финансового положения, трудного доступа к кредитам и по другим причинам на каждые 100 созданных фермерских хозяйств в 1992-1993 гг. к 1998 году распалось более 60 хозяйств [5, 21].

По сравнению с личным подсобным хозяйством фермерство отличается большими размерами возделываемых площадей. Так, по состоянию на 1 января

1998 года в среднем на 1 фермерское хозяйство приходилось 17.9 га сельскохозяйственных угодий и 14.0 га пашни.

Плодоовощеводство и виноградарство не являются приоритетными отраслями для фермерства. Об этом можно судить об объемах производства этой продукции. В 1993 году под овощебахчевыми было занято всего 30.1 га пашни, что к общему ее объему в этих хозяйствах составило не более 1%.

К 1997 году площадь овощебахчевых в фермерских хозяйствах района сократилась почти в 3 раза, а валовой сбор овощей снизился по сравнению с 1993 годом на 22.9%. В основном, фермеры района предпочитают из этих культур выращивать картофель (для собственного потребления), чеснок и морковь. Таким образом, ассортиментность этой продукции представлена в фермерских хозяйствах неравномерно.

Еще хуже обстоит дело в выращивании плодовых и винограда в секторе малого агробизнеса. Так по состоянию на январь 1996 года данные сплошного учета (форма № 2 – ферм.) свидетельствуют, что площадь всех насаждений под этими культурами в районе не более 3 га. Большая инвестиционная емкость в это производство сделала непривлекательным для фермерства выращивание фруктов и ягод. В структуре производства наибольший удельный вес занимают черешня, айва.

Таким образом, фермерство в настоящее время в таких отраслях, как плодоводство, овощеводство и виноградарство себя не проявило и в среднем за весь период своего существования объемы производства этим сегментам производителей на рынке плодоовощеводства и виноградарства по овощной продукции составляют не более 1 тыс. ц, по плодам и винограду – не более 0.4 тыс. ц.

Причины такого положения очевидны – крестьянскому труду присуща внерыночность и как особому виду малого предприятия, и как особой деятельности в рамках сельского хозяйства [5, 21]. Созданные крестьянские (фермерские) хозяйства основываются на семейной собственности, то есть являются видом семейного предпринимательства. Такой форме фермерства, как показывает опыт зарубежных стран, присуща низкая товарность производства по сравнению с другими формами организации. Так, в 1994 году фермерскими хозяйствами района было произведено 108 центнеров картофеля, их которых всего 50 было реализовано на местных рынках. Удельный вес реализации картофеля фермерами в общем объеме реализации на рынках Симферопольского района составил менее 0.1%.

Вообще, товарность фермерских хозяйств в плодоовощеводстве не более 40-50%, в основном, семейное фермерство обеспечивает себя этими продуктами, товарной продукции реализуется немного.

Элементы внерыночности характеризуют малое предпринимательство вообще. Исторически сложилось, что мелкий производитель, особенно в агросекторе нашей экономики, меньше всего думает о прибыли, для него «мелкое производство» – образ жизни, а не средство наживы.

Именно такой образ жизни предопределил существование огородничества, а вообще развитие садоводческих товариществ, дачных массивов, способствовало увеличению производства этих культур в районе. Так, применительно к овощеводству открытого грунта, произошло значительное увеличение производства (выращивания) картофеля – начиная с 1994 года и по настоящий момент более чем в 2 раза и к 1997

году валовой сбор этой, жизненно важной (особенно в последнее время), культуры составил 307595 центнеров, это примерно в 30-40 раз больше, чем выращивается картофеля местными коллективными производителями. В расчете на 1 человека по району это составляет около 60 кг в год, а учитывая, что всего потребляется в районе на одного человека более 100-120 кг этой продукции, то можно сказать, что за счет местного огородничества потребность в этой продукции удовлетворяется примерно на 50%, остальное завозится из ближайших областей Украины. По всему ассортименту овощных культур наблюдается незначительное увеличение валового сбора – в 1997 году он составил 109.7% по отношению к 1992 году. Но заметно изменение ассортиментности выращиваемых культур – налицо те же упаднические тенденции, что и в хозяйствах общественного сектора, сложившиеся в силу ухудшившихся социально-экономических условий жизни. Население стало больше производить капусты, моркови, свеклы – почти в 3 раза по сравнению с 1992 годом, а в структуре производимой продукции в 1997 году эти культуры составили соответственно 23.2, 12.6 и 7.6%. Незначительно увеличилось производство мало распространенной продукции – кабачков, баклажанов, патиссонов и др. – всего на 26.6%.

Об эффективности такого производства можно судить по урожайности культур, а она незначительно выше, чем в хозяйствах общественного сектора. Однако, местное выращивание овощей открытого грунта в личных хозяйствах населения обеспечивает 20-30% от потребляемого объема в настоящее время, а учитывая, что коллективные сельскохозяйственные производители в последнее время выращивают не более 60-70 тыс. центнеров этой продукции, то есть в 1.5-2 раза меньше, чем в личных подсобных хозяйствах, то становится очевидным необходимость и потребность развития такого производства.

Аналогичные тенденции наблюдаются в плодоводстве и виноградарстве личного подворья – увеличение валового сбора. Развитие этой отрасли достаточно эффективно в рамках этой формы организации, о чем можно судить по такому факту: имея примерно 14% площадей по отношению к хозяйствам общественного сектора, личные хозяйства населения дают по району около 20% валового сбора по отношению к коллективному производителю (см. табл. 1). Однако, развитие этой формы производства (выращивания) только относительно стабилизировано, а вообще, заметно недостаточно эффективное саморазвитие – по сравнению с 1992 годом площадь увеличилась в 2 раза, а валовой сбор всего лишь в 1.6 раза. Кроме того, площадь молодых насаждений по состоянию на 1 января 1998 года составила всего 87.5 га, или 12.6% к общей площади. В этом случае закономерен вывод: сформировавшееся в последнее время садоводство в рамках личного подворья достигла своего пика саморазвития, дальнейшее увеличение сборов этой продукции возможно только организационно-экономическими мерами, заинтересовав население.

Ассортиментность плодовой продукции не претерпела значительных изменений в хозяйствах населения, разве только уменьшился удельный вес яблони. Основные культуры – персик, черешня, абрикос. По этим культурам произошло за период с 1992 по 1997 гг. увеличение площадей более чем в 2 раза. В последнее время население района активно культивирует виноград столовых сортов – площадь плодоносящих насаждений увеличилась почти в 2.5 раза, а общая площадь – более чем в 3 раза и заметная тенден-

ция дальнейшего развития, однако, по отношению к валовому сбору винограда в хозяйствах общественного сектора сбор в хозяйствах населения составляет не более 3-4%.

Таблица 1

Площади и валовые сборы плодов, овощей и винограда в Симферопольском районе АРК по категориям хозяйств, в среднем за 1990-1997 гг.

Категории хозяйств	Плоды		Овощи		Виноград	
	всего	%	всего	%	всего	%
	Площадь, га					
Общественный сектор	3467	88.1	1204	27.4	6227	99.4
Фермеры	3	0.1	199	0.4	—	—
ЛПХ	465	11.8	3171	72.2	37	0.6
Итого	3935	100	4394	100	6264	100
	Валовой сбор, тыс. ц					
Общественный сектор	155.9	84.0	169.3	33.1	228.2	98.3
Фермеры	0.4	0.3	1.0	0.2	—	—
ЛПХ	29.2	15.7	340.5	66.7	4.0	1.7
Итого	185.5	100	510.8	100	232.2	100

Менталитет общества определил существование в настоящее время и мелких производителей, которые, в свою очередь, разнородны – фермеры, личные подсобные хозяйства, и крупные – в лице коллективных предприятий. Мелкое производство основано на принципах самодостаточности и в последнее время развивается в силу кризисных явлений в экономике: крупное производство не может обеспечить, а потребители не могут купить. В таблице 2 приведены данные свидетельствующие, что урожайность по плодовой продукции и винограду в ЛПХ и фермерских хозяйствах выше, чем в хозяйствах общественного сектора. Это отчасти объяснимо более высокой плотностью насаждений. Урожайность овощей открытого грунта наоборот выше в общественном секторе агропроизводства.

Таблица 2

Урожайность плодов, овощей и винограда в Симферопольском районе АРК по категориям хозяйств, в среднем за 1990-1997 гг.

Наименование продукции	Всего, ц/га	В том числе					
		хозяйства общественного сектора		фермерские хозяйства		ЛПХ	
		всего, ц/га	%	всего, ц/га	%	всего, ц/га	%
Плоды	47.1	45.0	95.5	133.3	283.0	62.8	133.3
Овощи	116.2	140.6	121.0	52.6	45.3	107.4	92.4
Виноград	37.1	36.6	98.6	—	—	108.1	291.4

Коллизии современной экономики, определяемые современными экономистами как «рыночные», способствовали бурному развитию мелкого агробизнеса – на рынках Симферопольского района по всему ассортименту плодоовощной продукции заметно увеличение объема продаж. Так, объем реализации плодов вырос почти в 2 раза, винограда – в 1.3 раза, овощей – на 15.4%.

На рынках района реализуется продукция собственного производства, а также привозная. Как уже указывалось выше, преимущество свободной продажи – гибкая цена, которая выше, чем по другим каналам реализации. Эта особенность, кроме того, что предопределяет высокое качество продукта на рынке, повлияла и на изме-

нение ассортимента продаваемой продукции – вытеснение товаров более дешевой ассортиментной группы более дорогими. Учитывая это, в таблице 3 приведена динамика реализации на рынках Симферопольского района по сопоставимой продукции. Так, по ассортименту продукции, которой может выращиваться в местных условиях произошло увеличение реализации плодов в 1.6 раза, а овощей (без картофеля) – в 1.5 раза, при этом цены в 1996-1997 гг. стабилизировались и в 1997 году данные несколько снизились по сравнению с 1996 годом.

Сложившиеся на рынках района цены, намного выше, чем цены, по которым реализуют свою продукцию коллективные производители. На наш взгляд, происходит уничтожающее влияние со стороны такого диспаритета цен – крупные производители не в состоянии конкурировать на рынке плодоовощеводства, в первую очередь, именно по этой причине, необходимо научиться торговать своей продукцией, а не сдавать ее, тем более, что в советское время на рынках имелись торговые павильоны совхозов, колхозов, которые в настоящее время по непонятным причинам распроданы коммерческим структурам, а свободная продажа крупных агропроизводителей представлена, в основном, выездной торговлей.

Таблица 3

Динамика показателей реализации сопоставимой плодоовощной продукции всеми категориями хозяйств (включая население) на рынках Симферопольского района в 1990-1997 гг.

Год	Объем реализации		Цена реализации, долл. США
	Всего, ц	К 1990 г., %	
Плоды			
1990	48608	×	156.00
1991-1996	51135	105.2	103.14
1997	78237	160.9	86.02
Овощи			
1990	102871	×	84.85
1991-1996	98910	96.1	43.38
1997	155875	151.5	50.28
Виноград			
1990	5705	×	93.53
1991-1996	5437	95.3	55.42
1997	7433	130.3	58.10

Примечание. Плоды – без цитрусовых, овощи – без картофеля.

Сложившиеся на рынках района цены, намного выше, чем цены, по которым реализуют свою продукцию коллективные производители. На наш взгляд, происходит уничтожающее влияние со стороны такого диспаритета цен – крупные производители не в состоянии конкурировать на рынке плодоовощеводства, в первую очередь, именно по этой причине, необходимо научиться торговать своей продукцией, а не сдавать ее, тем более, что в советское время на рынках имелись торговые павильоны совхозов, колхозов, которые в настоящее время по непонятным причинам распроданы коммерческим структурам, а свободная продажа крупных агропроизводителей представлена, в основном, выездной торговлей.

Таким образом, сложилось сравнительно эффективное производство продукции плодовоовощеводства и виноградарства в лице ЛПХ. Результаты фермерства по этим видам продукции выглядят более чем скромно. На наш взгляд, учитывая специфику региона, необходимо и в дальнейшем способствовать развитию отраслей в рамках личного подворья – тем самым соблюдая принцип самообеспечения района нужной продукцией.

Литература

1. Гарбуз М. Увеличение производства сельскохозяйственной продукции – главный путь к самообеспечению продовольствием. // Экономика Украины. – 1991.– №6.– С. 14-24.
2. Закон Украины «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». // Ведомости Верховной Рады Украины. – 1992.– №14.– С. 387-401.
3. Никифоров Л. В. и др. Аграрные отношения: выход из тупика. / Никифоров Л. В., Орловская С. К., Кузнецов Г. Е. – М.: Наука, 1991.– 242 с.
4. Сафонов А., Синько В. Маркетинг и рынок. // Социалистический труд.- 1991.- №7.- С. 46-52.
5. Капинос Р. Фермерство в Украине: миф или реальность? //Бизнес-информ.- 1997.- №7.- С. 20-28.